



## Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Noul univers IQOS Club”

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională „Noul univers IQOS Club” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, în cadrul website-ului destinat campaniei [www.iqos.ro/club](http://www.iqos.ro/club).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări.

### SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIIONALE. DURATA. PRODUSE PARTICIPANTE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României și se va derula în perioada cuprinsă între **01 februarie 2022 și 30 aprilie 2022** (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 30 aprilie 2022 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

La Campania promoțională participă **pachetele de rezerve de tutun HEETS**: HEETS Amber, HEETS Yellow, HEETS Blue, HEETS Turquoise, HEETS Bronze, HEETS Sienna, HEETS Sienna Caps, HEETS Kelly, HEETS Teak, HEETS Russet, HEETS Mauve, HEETS Silver, comercializate pe teritoriul României, care conțin coduri unice formate din 9 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetului.

În prezenta Campanie promoțională, folosirea codurilor unice aflate în interiorul pachetelor de rezerve de tutun HEETS participante poate fi făcută exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este 01 februarie 2022 – 30 aprilie 2022 (inclusiv).

Nu se acceptă utilizarea de către participanți la această Campanie promoțională a unor coduri prezente în pachete de rezerve de tutun, altele decât cele prezentate mai sus în această secțiune sau a unor coduri participante la alte campanii promoționale.

### SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS, cu cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), care au înregistrat în contul lor minim un dispozitiv IQOS, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România și **care sunt utilizatori cu profil activ în cadrul platformei online IQOS Club**.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;



- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.
- În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu profil activ în cadrul platformei online IQOS Club acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:
  - Deține cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro);
  - Are înregistrat în contul lui pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) minim un dispozitiv IQOS;
  - A accesat platforma online IQOS Club (<https://www.iqos.ro/club/>) și este încadrat într-unul dintre cele 3 Niveluri disponibile în cadrul platformei, conform condițiilor generale de utilizare a platformei promoționale IQOS Club disponibile la <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

La prezenta Campanie nu pot participa angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizației din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de țigarete, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea promoției se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor promoționale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizația își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online [www.iqos.ro/club](http://www.iqos.ro/club). Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (aceiași nume, prenume, adresă de livrare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizația, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizația își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizația are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizația își rezervă dreptul de a exclude participanți din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanților care își manipulează sau încearcă să își manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obțină sau să creeze șanse suplimentare de a câștiga în mod incorect) sau care încalcă condițiile specifice Campaniei.

#### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Pentru a se putea înscrie cu participare validă în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte condițiile de participare la Campanie, așa cum acestea sunt descrise în cadrul secțiunii 3. Condiții de participare, din cadrul prezentului Regulament.

Participanții eligibili vor putea accesa, pe perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale, secțiunea special dedicată acesteia, din cadrul platformei online IQOS Club.

O **zi** de Campanie Promoțională se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

O **săptămână** de Campanie Promoțională se definește astfel: de luni, de la ora 00:00:00, până duminică, la ora 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând

- prima săptămână de campanie, când intervalul de participare va fi cuprins între marți, de la ora 00:00:00, până duminică, la ora 23:59:59 (inclusiv) și
- ultima săptămână de campanie, când intervalul de participare va fi cuprins între luni, de la ora 00:00:00, până sâmbătă, la ora 23:59:59 (inclusiv).

O **lună** de Campanie Promoțională se definește ca fiind o lună calendaristică, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Participarea în Campania promoțională se face pe baza unui cod unic, alcătuit din 9 caractere alfanumerice, tipărit în interiorul capacului pachetelor de rezerve de tutun participante la Campania



ROMANIA  
ARHIVA  
CLA-NOVA

promoțională (conform Secțiunii 2: „ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE. DURATA. PRODUSE PARTICIPANTE”).

În prezenta Campanie promoțională, folosirea tuturor acestor coduri unice este valabilă exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este cuprinsă între 01 februarie 2022 și 30 aprilie 2022 (inclusiv).

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, Participanții eligibili trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

**1/** Să cumpere minimum un pachet de rezerve de tutun HEETS dintre cele menționate la Secțiunea 2 „ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE. DURATA. PRODUSE PARTICIPANTE”;

**2/** Să înscrie în Campania promoțională o singură dată, codul unic tipărit în interiorul capacului unuia dintre pachetele rezerve de tutun HEETS participante la Campania promoțională;

Înscrierea în Campania promoțională a codului unic se poate face o singură dată pentru fiecare cod unic valid prin intermediul platformei online IQOS Club, secțiunea special dedicată prezentei Campanii Promoționale, zilnic, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), pe toată perioada derulării Campaniei promoționale.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după contul cu care participantul este înregistrat în cadrul platformei online IQOS Club.

#### **Reguli de înscriere a codurilor unice în cadrul Campaniei promoționale:**

1/ Este valabilă prima înscriere înregistrată a unui cod unic, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulativ:

- Codul unic, înscris prin modalitatea prevăzută anterior în cadrul prezentei secțiuni, se află printre codurile formate din 9 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetelor de rezerve de tutun HEETS;
- Codul unic este înscris o singură dată, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale;
- Codul unic înscris în Campanie este format din 9 (nouă) caractere alfanumerice, așa cum apare acesta tipărit în interiorul capacului pachetelor de rezerve de tutun HEETS participante.

2/ Dacă se încearcă înscrierea unui cod unic valid a doua oară în Campania promoțională, folosind același sau alt cont din cadrul platformei online IQOS Club, acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunța participantului faptul că acel cod a fost deja înscris în Campania promoțională, prin trimiterea unui mesaj de răspuns. Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campania promoțională, nu vor fi luate în considerare și nu se vor cumula în contul participantului, deoarece nu sunt coduri înscrise corect.

3/ Un participant, identificat după contul său din cadrul platformei online IQOS Club, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maxim 1 (un) cod unic valid pe zi; după înscrierea acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i opri participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoțională).

4/ Un participant, identificat după contul său în cadrul platformei online IQOS Club, poate înscrie în total, pe parcursul unei luni de Campanie Promoțională, un număr maxim de coduri după cum urmează:

- În prima lună de Campanie Promoțională, cuprinsă între 01 februarie 2022 și 28 februarie 2022 (inclusiv) – maxim 28 (douăzeciși opt) coduri unice valide; după înscrierea celui de-al 28-lea cod valid în aceeași lună, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i opri participarea în luna respectivă (până la finalul lunii de Campanie promoțională);
- În a 2-a lună de Campanie Promoțională, cuprinsă între 01 martie 2022 și 31 martie 2022 (inclusiv) – maxim 31 (treizeciși unu) coduri unice valide; după înscrierea celui de-al 31-lea cod valid în aceeași lună, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i opri participarea în luna respectivă (până la finalul lunii de Campanie promoțională);



- În a 3-a lună de Campanie Promoțională, cuprinsă între 01 aprilie 2022 și 30 aprilie 2022 (inclusiv) – maxim 30 (treizeci) coduri unice valide; după înscrierea celui de-al 30-lea cod valid în aceeași lună, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i opri participarea în luna respectivă (până la finalul lunii de Campanie promoțională).

5/ Un participant, identificat după contul său din cadrul platformei online IQOS Club, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maxim 10 (zece) coduri invalide pe zi; după înscrierea celui de-la 10-lea cod invalid, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i opri participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoțională).

6/ Un participant, identificat după contul său din cadrul platformei online IQOS Club, poate înscrie în total, pe parcursul unei luni de Campanie Promotionala, maxim 100 (o suta) coduri invalide; după înscrierea celui de-la 100-lea cod invalid, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i opri participarea în luna de campanie promoționala respectivă (până la finalul lunii de Campanie promoțională).

Prin **înscrierea** unui cod unic valid în cadrul prezentei Campanii Promoționale, un Participant poate

- Debloca un moment câștigător pentru un premiu zilnic **sau**
- Acumula câte 1 (o) șansă în cadrul tragerilor la sorți astfel:
  - o pentru premiul săptămânal, aferent săptămânii de Campanie Promoțională în care codul unic valid a fost înscris cu succes;
  - o pentru premiul lunar, aferent lunii de Campanie Promoțională în care codul unic valid a fost înscris cu succes;
  - o pentru marele premiu.

Un participant poate câștiga, pe parcursul unei luni de Campaniei promoționale, cumulat, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe conturi, maximum următoarele premii, astfel:

- 1 premiu zilnic;
- 1 premiu săptămânal;
- 1 premiu lunar.

În total, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, un participant poate câștiga, cumulat, chiar dacă participă de pe unul sau mai multe conturi, maximum următoarele premii, astfel:

- 3 premii zilnice;
- 3 premii săptămânale;
- 3 premii lunare
- Marele premiu.

### **Câștigarea de premii în cadrul prezentei Campanii Promoționale:**

#### **A. Premii zilnice**

Pentru a putea câștiga un premiu zilnic, un Participant trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

- Sunt luate în considerare codurile valide înscrise de Participant;
- Înscrierea codului curent se face într-un moment câștigător sau este primul cod valid înscris după un moment câștigător, așa cum au fost acestea stabilite de Organizator anterior începerii prezentei Campanii promoționale;
- Participantul să nu fi câștigat anterior, în cadrul aceleiași luni de Campanie Promoțională, un premiu de același tip (premiu zilnic).

O **zi** de Campanie Promoțională se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Premiile nealocate aferente unui moment câștigător se vor reporta pentru următorul moment câștigător. Premiile nealocate la finalul Campaniei Promoționale nu se mai alocă și vor rămâne în posesia Organizatorului.



## **B. Premii săptămânale**

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea de premii săptămânale, un Participant trebuie să înscrie coduri unice valide în cursul săptămânii de Campanie promoțională pentru care se organizează tragerea la sorți.

O **săptămână** de Campanie Promoțională se definește astfel: de luni, de la ora 00:00:00, până duminică, la ora 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând

- prima săptămână de campanie, când intervalul de participare va fi cuprins între marți, de la ora 00:00:00, până duminică, la ora 23:59:59 (inclusiv) și
- ultima săptămână de campanie, când intervalul de participare va fi cuprins între luni, de la ora 00:00:00, până sâmbătă, la ora 23:59:59 (inclusiv).

Participantul va fi înscris în tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor săptămânale aferente săptămânilor de Campanie în care acesta a înscris coduri unice valide și a acumulat șanse, cu condiția ca acesta să nu fi câștigat anterior, în cadrul aceleiași luni de pe parcursul prezentei Campanii Promoționale, un premiu de același tip (premiu săptămânal).

Un participant care a înscris coduri unice valide în cursul unei săptămâni de Campanie promoțională devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor săptămânale și va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide introduse pe parcursul săptămânii de Campanie promoțională pentru care se organizează extragerea, excepție făcând codurile care au deblocat un moment câștigător pentru un premiu zilnic.

Astfel, un participant poate avea, în funcție de numărul de coduri valide înscrise în cursul unei săptămâni de campanie promoțională, minim 1 (o) șansă și maxim 7 (șapte) șanse în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor săptămânale, excepție făcând prima și ultima săptămână de Campanie Promoțională, când un Participant poate avea maxim 6 (șase) șanse în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor săptămânale.

## **C. Premii lunare**

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea de premii lunare, un Participant trebuie să înscrie coduri unice valide în cursul lunii de Campanie promoțională pentru care se organizează tragerea la sorți.

O **lună** de Campanie Promoțională se definește ca fiind o lună calendaristică, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Participantul va fi înscris în tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor lunare aferente lunilor de Campanie în care acesta a înscris coduri unice valide și a acumulat șanse.

Un participant care a înscris coduri unice valide în cursul unei luni de Campanie promoțională devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor lunare și va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide introduse pe parcursul lunii de Campanie promoțională pentru care se organizează extragerea, excepție făcând codurile care au deblocat un moment câștigător pentru un premiu zilnic.

Astfel, un participant poate avea, în funcție de numărul de coduri valide înscrise în cursul unei luni de campanie promoțională, în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor lunare, minim 1 (o) șansă și un număr maxim de șanse în funcție de luna de campanie promoțională pentru care se realizează tragerea la sorți astfel:

- prima lună de campanie promoțională – maxim 28 (douăzecișopt) șanse;
- a doua lună de campanie promoțională – maxim 31 (treizecișunu) șanse;
- a treia lună de campanie promoțională – maxim 30 (treizeci) șanse.

## **D. Marele premiu**

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea marelui premiu, un Participant trebuie să înscrie coduri unice valide pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale.

Un participant care a înscris coduri unice valide în perioada de desfășurare a Campaniei promoționale devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu și va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide introduse pe



parcursul Campaniei promoționale, excepție făcând codurile care au deblocat un moment câștigător pentru un premiu zilnic.

Astfel, un participant poate avea, în funcție de numărul de coduri valide înscrise în cursul unei luni de campanie promoțională, minim 1 (o) șansă și maxim 89 (treizeci) șanse în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu.

#### SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda în total **10.501 premii**, astfel:

A. Premii zilnice – se vor acorda **100 premii/zi**; total 8.900 premii/campanie constând în:

- Accesorii IQOS – total 4.780 premii
- Sacoșă bumbac personalizată IQOS Club – total 350 premii
- 25 puncte cadou – total 3.770 premii

B. Premii săptămânale – se vor acorda **100 premii/săptămână**; total 1.300 premii/campanie, constând în dispozitiv IQOS 3 DUO.

C. Premii lunare – se vor acorda **100 premii/lună**; total 300 premii/campanie constând în:

- Kit 2 becuri LED – total 100 premii;
- Căști Wireless – total 100 premii;
- Cameră Foto Instant – total 100 premii.

D. Marele premiu – se va acorda 1 premiu constând în autoturism BMW IX3.

Premiile vor fi acordate conform metodologiei descrisă în cadrul secțiunii 6 de mai jos.

**Caracteristicile și/ sau specificațiile premiilor pot suferi modificări față de caracteristicile descrise mai sus, în funcție de disponibilitatea sau de modificările suferite de aceste produse/premii în momentul achiziționării acestora de la producători, modificări ce sunt independente de Organizator.**

Numele câștigătorilor vor fi afișate în cadrul platformei online IQOS Club, pe măsura validării lor.

Valoarea totală estimată a premiilor este de peste **1.000.000 RON (TVA și taxe incluse)**.

#### SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

##### **A. Premiile zilnice**

În cadrul prezentei Campanii Promoționale se vor acorda câte 100 premii zilnice / zi, în total 8900 premii zilnice / campanie.

Acordarea premiilor zilnice se va face pe baza unui algoritm electronic, în fiecare zi de Campanie promoțională pe toată perioada de desfășurare a acesteia. Cu ajutorul unui program informatic specializat se vor desemna câte 100 momente câștigătoare pe zi pentru perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale. Momentele câștigătoare vor fi definite de către Organizator înainte de data de 01 februarie 2021 și nu vor fi făcute publice (Participanții la prezenta Campanie Promoțională nu vor avea acces la aceste informații).

Pentru a putea câștiga un premiu zilnic, un Participant trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

- Sunt luate în considerare codurile valide înscrise de Participanți;
- Înscrierea codului curent se face într-un moment câștigător sau este primul cod valid înscris după un moment câștigător, așa cum au fost acestea stabilite de Organizator anterior începerii prezentei Campanii promoționale;



- Participantul să nu fi câștigat anterior, în cadrul aceleiași luni de Campanie Promoțională, un premiu de același tip (premiu zilnic).

O zi de Campanie Promoțională se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Premiile nealocate aferente unui moment câștigător se vor reporta pentru următorul moment câștigător. Premiile nealocate la finalul Campaniei Promoționale nu se mai alocă și vor rămâne în posesia Organizatorului.

Acest tip de premiu poate fi câștigat de un participant o singură dată pe durata unei luni de Campanie Promoțională, așa cum aceasta a fost definită anterior.

În cazul în care, într-o zi de campanie, într-un interval de timp de la un moment câștigător până la următorul moment câștigător nu există niciun cod valid înscris care să respecte condițiile de mai sus pentru a fi desemnat câștigător, premiul respectiv se reportează pentru următorul moment câștigător.

Participantul va primi mesaj de confirmare în cadrul platformei online IQOS Club, imediat după introducerea codului valid care a deblocat un moment câștigător, prin care va fi informat referitor la premiul câștigat.

Premiile constând în 25 puncte bonus se vor acumula automat în contul participantului din cadrul platformei online IQOS Club.

Pentru premiile constând în Produse IQOS compatibile cu dispozitivele IQOS 2.4 PLUS, Produse IQOS compatibile cu dispozitivele IQOS 3 DUO și Sacoșă bumbac personalizată IQOS Club, pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul va completa formularul de revendicare premiu, din cadrul platformei online IQOS Club, secțiunea dedicată prezentei Campanii Promoționale, cu informațiile necesare livrării premiului câștigat: localitate, județ, detalii adresă – stradă, număr, bloc, etaj, apartament, observații. Premiile de acest tip pot fi revendicate de câștigători în termen de maxim 30 zile calendaristice de la data desemnării. În situația în care câștigătorul desemnat nu a accesat și completat cu succes formularul de revendicare premiu în termen de 30 zile calendaristice, atunci premiul respectiv nu se mai acordă, iar câștigătorul va fi decăzut din drepturi.

Identificarea câștigătorilor se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online IQOS Club și a celor comunicate în momentul revendicării premiului în cadrul secțiunii dedicate prezentei Campanii Promoționale (nume, prenume, telefon, adresa de livrare).

Premiile constând în Produse IQOS compatibile cu dispozitivele IQOS 2.4 PLUS, Produse IQOS compatibile cu dispozitivele IQOS 3 DUO și Sacoșă bumbac personalizată IQOS Club vor fi livrate în mod gratuit câștigătorilor care au finalizat cu succes interacțiunea de revendicare din cadrul platformei online IQOS Club, prin intermediul serviciilor de curierat.

Coletul va fi expediat către câștigătorul identificat după datele cu care acesta este înscris în cadrul platformei online IQOS Club (nume, prenume, telefon), la adresa declarată de acesta în momentul completării formularului de revendicare premiu.

Expedierea coletului se va face în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data completării cu succes a formularului de revendicare premiu, din cadrul platformei online IQOS Club, secțiunea dedicată prezentei Campanii Promoționale.

În situația în care adresa de livrare completată de Participant în formularul de revendicare premiu nu conține toate detaliile necesare livrării sau este o adresă din afara teritoriului României, atunci revendicarea nu va fi considerată validă, câștigătorul va fi decăzut din drepturi, iar premiul nu va fi expediat/reexpediat.

În faza recepționării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte în original un document de identitate (CI/BI). În situația în care, la livrare, datele din CI/BI (nume, prenume) nu corespund cu cele cu care acesta este înscris în cadrul platformei online IQOS Club, acesta va fi invalidat și decăzut din drepturi.



Se va încerca o singură dată livrarea coletului conținând premiul revendicat de câștigător, la adresa menționată de acesta în momentul completării formularului de revendicare premiu din cadrul platformei online IQOS Club. O nouă încercare de livrare se va face în momentul în care câștigătorul a sunat la Centrul de Asistență Clienți și a menționat detaliile referitoare la data, ora și adresa la care acesta poate fi contactat pentru livrare.

Curierul nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de Asistență Clienți, conform Secțiunii 9. „Centrul de asistență clienți” din regulamentul IQOS Club.

În situația în care câștigătorii nu au putut fi contactați pentru livrarea premiului revendicat, din cauze independente de Organizator și nu au apelat Centrul de Asistență Clienți, revendicând premiul nelivrat, până la data de **15 iunie 2022**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a-l mai revendica.

## **B. Premii săptămânale**

În cadrul prezentei Campanii Promoționale se vor acorda câte 100 premii / săptămână, în total 1.300 premii săptămânale / campanie, prin trageri la sorți săptămânale, dintre toate șansele acumulate de participanți în cursul săptămânii de campanie promoțională pentru care se organizează tragerea la sorți.

O **săptămână** de Campanie Promoțională se definește astfel: de luni, de la ora 00:00:00, până duminică, la ora 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând

- prima săptămână de campanie, când intervalul de participare va fi cuprins între marți, de la ora 00:00:00, până duminică, la ora 23:59:59 (inclusiv) și
- ultima săptămână de campanie, când intervalul de participare va fi cuprins între luni, de la ora 00:00:00, până sâmbătă, la ora 23:59:59 (inclusiv).

Participantul va fi înscris în tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor săptămânale aferente săptămânilor de Campanie în care acesta a înscris coduri unice valide și a acumulat șanse, cu condiția ca acesta să nu fi câștigat anterior, în cadrul aceleiași luni de pe parcursul prezentei Campanii Promoționale, un premiu de același tip (premiu săptămânal).

Un participant care a înscris coduri unice valide în cursul unei săptămâni de Campanie promoțională devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor săptămânale și va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide introduse pe parcursul săptămânii de Campanie promoțională pentru care se organizează extragerea, excepție făcând codurile care au deblocat un moment câștigător pentru un premiu zilnic.

Astfel, un participant poate avea, în funcție de numărul de coduri valide înscrise în cursul unei săptămâni de campanie promoțională, minim 1 (o) șansă și maxim 7 (șapte) șanse în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor săptămânale, excepție făcând prima și ultima săptămână de Campanie Promoțională, când un Participant poate avea maxim 6 (șase) șanse în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor săptămânale.

Tragerile la sorți vor avea loc săptămânal, în fiecare zi de luni a săptămânii, pe toată perioada Campaniei promoționale, începând cu a 2-a săptămână de Campanie. Astfel, prima tragere la sorți va avea loc în data de 07 februarie 2022, iar ultima tragere la sorți va avea loc în data de 02 mai 2022.

În situația în care nu există niciun participant care să fi acumulat minim 1 (o) șansă în săptămâna de campanie promoțională pentru care se organizează tragerea la sorți și să nu fi câștigat anterior un premiu de același tip pe parcursul aceleiași luni de campanie promoțională, premiile nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului.

În situația în care numărul de participanți unici eligibili pentru a fi incluși în tragerea la sorți în săptămâna de campanie promoțională pentru care se organizează tragerea la sorți este mai mic sau egal cu numărul de premii de acordat, atunci tragerea la sorți nu se va mai desfășura, toți participanții vor fi desemnați câștigători, iar premiile rămase nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului.

Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor face pe baza unui algoritm electronic. La



fiecare tragere la sorți se vor desemna câte 100 (osută) câștigători și 300 (treisute) rezerve.

În situația în care numărul de participanți unici eligibili pentru a fi incluși în tragerea la sorți în săptămâna de campanie promoțională pentru care se organizează tragerea la sorți este mai mare decât numărul de premii de acordat, dar insuficient pentru a desemna numărul total de rezerve, atunci în cadrul extragerii se vor desemna 100 (osută) câștigători și un număr de rezerve egal cu numărul de participanți unici rămași.

Câștigătorii desemnați vor fi contactați în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorți, la numărul de telefon completat și confirmat de participant la crearea contului în cadrul platformei online IQOS Club.

Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului.

Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online IQOS Club și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate).

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează Centrul de Asistență Clienți în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, Participantului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

Premiile vor fi livrate câștigătorilor validați prin intermediul serviciilor de curierat. În faza recepționării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte în original un document de identitate (CI/BI). În situația în care, la livrare, datele din CI/BI nu corespund cu cele declarate în procesul de validare, acesta va fi invalidat și decăzut din drepturi.

Toți câștigătorii vor completa un proces verbal de predare-primire a premiului. Acesta va fi înmănat reprezentantului Organizatorului și va fi folosit pentru validare.

Se va încerca o singură dată livrarea coletului conținând premiul pentru care câștigătorul a fost validat, la adresa menționată de acesta în momentul validării telefonice. O nouă încercare de livrare se va face în momentul în care câștigătorul a sunat la Centrul de Asistență Clienți și a menționat detaliile referitoare la data, ora și adresa la care acesta poate fi contactat pentru livrare.

Curierul nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de Asistență Clienți, conform Secțiunii 9. „Centrul de asistență clienți” din regulamentul IQOS Club.

În situația în care câștigătorii nu au putut fi contactați pentru livrarea premiului validat, din cauze independente de Organizator și nu au apelat Centrul de Asistență Clienți, revendicând premiul nelivrat, până la data de **15 iunie 2022**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a-l mai revendica.



### C. Premii lunare

În cadrul prezentei Campanii Promoționale se vor acorda câte 100 premii / lună, în total 300 premii lunare / campanie, prin trageri la sorți lunare, dintre toate șansele acumulate de participanți în cursul lunii de campanie promoțională pentru care se organizează tragerea la sorți.

O **lună** de Campanie Promoțională se definește ca fiind o lună calendaristică, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Participantul va fi înscris în tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor lunare aferente lunilor de Campanie în care acesta a înscris coduri unice valide și a acumulat șanse.

Un participant care a înscris coduri unice valide în cursul unei luni de Campanie promoțională devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor lunare și va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide introduse pe parcursul lunii de Campanie promoțională pentru care se organizează extragerea, excepție făcând codurile care au deblocat un moment câștigător pentru un premiu zilnic.

Astfel, un participant poate avea, în funcție de numărul de coduri valide înscrise în cursul unei luni de campanie promoțională, în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor lunare, minim 1 (o) șansă și un număr maxim de șanse în funcție de luna de campanie promoțională pentru care se realizează tragerea la sorți astfel:

- prima lună de campanie promoțională – maxim 28 (douăzecișopt) șanse;
- a doua lună de campanie promoțională – maxim 31 (treizecișunu) șanse;
- a treia lună de campanie promoțională – maxim 30 (treizeci) șanse.

Tragerile la sorți vor avea loc lunar, în termen de maxim 4 zile lucrătoare după finalizarea lunii de campanie promoțională pentru care se organizează extragerea, pe toată perioada Campaniei promoționale, începând cu a 2-a lună de Campanie.

În situația în care nu există niciun participant care să fi înscris acumulat minim 1 (o) șansă în luna de campanie promoțională pentru care se organizează tragerea la sorți, premiile nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului.

În situația în care numărul de participanți unici eligibili pentru a fi incluși în tragerea la sorți în luna de campanie promoțională pentru care se organizează tragerea la sorți este mai mic sau egal cu numărul de premii de acordat, atunci tragerea la sorți nu se va mai desfășura, toți participanții vor fi desemnați câștigători, iar premiile rămase disponibile nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului.

Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor face pe baza unui algoritm electronic. La fiecare tragere la sorți se vor desemna câte 100 (osută) câștigători și 300 (treisute) rezerve.

În situația în care numărul de participanți unici eligibili pentru a fi incluși în tragerea la sorți în luna de campanie promoțională pentru care se organizează tragerea la sorți este mai mare decât numărul de premii de acordat, dar insuficient pentru a desemna numărul total de rezerve, atunci în cadrul extragerii se vor desemna 100 (osută) câștigători și un număr de rezerve egal cu numărul de participanți unici rămași.

Câștigătorii desemnați vor fi contactați în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorți, la numărul de telefon completat și confirmat de participant la crearea contului în cadrul platformei online IQOS Club.

Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului.

Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online IQOS Club și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate).



În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează Centrul de Asistență Clienți în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, Participantului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

Premiile vor fi livrate câștigătorilor validați prin intermediul serviciilor de curierat. În faza recepționării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte în original un document de identitate (CI/BI). În situația în care, la livrare, datele din CI/BI nu corespund cu cele declarate în procesul de validare, acesta va fi invalidat și decăzut din drepturi.

Toți câștigătorii vor completa un proces verbal de predare-primire a premiului. Acesta va fi înmănat reprezentantului Organizatorului și va fi folosit pentru validare.

Se va încerca o singură dată livrarea coletului conținând premiul pentru care câștigătorul a fost validat, la adresa menționată de acesta în momentul validării telefonice. O nouă încercare de livrare se va face în momentul în care câștigătorul a sunat la Centrul de Asistență Clienți și a menționat detaliile referitoare la data, ora și adresa la care acesta poate fi contactat pentru livrare.

Curierul nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de Asistență Clienți, conform Secțiunii 9. „Centrul de asistență clienți” din regulamentul IQOS Club.

În situația în care câștigătorii nu au putut fi contactați pentru livrarea premiului validat, din cauze independente de Organizator și nu au apelat Centrul de Asistență Clienți, revendicând premiul nelivrat, până la data de **15 iunie 2022**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a-l mai revendica.

#### **D. Marele premiu**

În cadrul prezentei Campanii Promoționale se va acord 1 (un) premiu mare prin tragere la sorți, dintre toate șansele acumulate de participanți pe perioada de desfășurare a prezentei campanii promoționale.

Un participant care a înscris coduri unice valide în perioada de desfășurare a Campaniei promoționale devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu și va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de coduri valide introduse pe parcursul Campaniei promoționale, excepție făcând codurile care au deblocat un moment câștigător pentru un premiu zilnic.

Astfel, un participant poate avea, în funcție de numărul de coduri valide înscrise în cursul unei luni de campanie promoțională, minim 1 (o) șansă și maxim 89 (treizeci) șanse în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu.

Tragerea la sorți se va realiza în data de 03 mai 2022 și se va face pe baza unui algoritm electronic. La tragerea la sorți se vor desemna 1 (un) câștigător și 5 (cinci) rezerve.



În situația în care nu există niciun participant eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului Marelui premiu, premiul nu se mai acordă și va rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorul desemnat va fi contactat în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorți, la numărul de telefon completat și confirmat de participant la crearea contului în cadrul platformei online IQOS Club.

Câștigătorul va fi contactat de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului.

Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online IQOS Club și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, CNP – deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON).

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează Centrul de Asistență Clienți în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, Participantului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data validării telefonice, câștigătorul va fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului în vederea confirmării fizice a BI/CI al câștigătorului. De asemenea, câștigătorul va completa, semna și preda:

- Un document în original prin care confirmă că este de acord să primească premiul;
  - Un acord de imagine prin care confirmă că este de acord să fie fotografiat și/sau să se înregistreze audio-video, ulterior permițând ca Organizatorul să utilizeze materialele obținute așa cum este descris în document;
  - Copie act identitate (BI/CI);
- pe care le va înmâna reprezentatului Organizatorului.

Premiul va fi acordat câștigătorului, la o dată și într-un loc ce vor fi stabilite de comun acord de către câștigător și reprezentanții Organizatorului, dar nu mai mult de 30 zile calendaristice de la data finalizării procesului de validare câștigător.

Predarea premiului către câștigător va fi însoțită de următoarele:

- Proces-verbal de predare-primire premiu între Organizator și câștigător
- Copia facturii, pe baza căreia a fost achitată valoarea premiului de către Organizator
- Factura de vânzare către câștigător (valoare 1 RON)
- Copie a Regulamentului Campaniei promoționale
- Cartea de identitate a autoturismului câștigat (original)
- Numere provizorii de înmatriculare, valabile 90 de zile
- Autorizație de circulație provizorie
- Poliță Asigurare Obligatorie (RCA), valabilă o lună de zile
- Cheile mașinii (2 buc)
- Carnet de întreținere și garanție electronic (5 ani garanție în limita a 60.000 km)



- Certificat de conformitate
- Carte de identitate vehicul

Obligațiile de înmatriculare, înregistrarea la organul fiscal competent și plata tuturor taxelor și asigurărilor aferente Premiului, ulterior predării către câștigător vor rămâne în sarcina exclusivă a câștigătorului.

În situația în care câștigătorul nu a putut fi contactat pentru livrare, din cauze independente de Organizator și nu a apelat Centrul de Asistență Clienți, revendicând premiul, până la data de **30 iunie 2022**, acesta va fi decăzut din dreptul de a mai revendica premiul.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor comunicate în cursul procesului de validare (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP).

Câștigătorii se obligă să menționeze pe Procesul verbal de predare-primire al premiului, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit(D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat produsul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

**Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiul/premiile câștigat/e, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.**

**Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii Promoționale, și nici furnizorului (producătorului). În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.**

Numele câștigătorilor vor fi afișate pe website-ul [www.iqos.ro/club](http://www.iqos.ro/club), pe măsura validării acestora.

#### SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte condițiile de participare precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei campanii. Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa platforma online dedicată Campaniei din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul document sau al documentelor conexe.

#### SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.



În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București sau prin email la contact@iqos.ro, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
6. Dreptul la opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon mobil, e-mail, localitate, judet, sex. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor,



înregistrarea câștigătorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizatorii IQOS, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi. Prin înscrierea în Baza de date PM prin intermediul secțiunilor dedicate din cadrul website-urilor deținute de Philip Morris Trading S.R.L., participanții care au optat în acest sens își dau în mod expres consimțământul ca datele lor (respectiv, nume și prenume, data nașterii, sex, telefon mobil, adresă de e-mail, localitate, județ) să fie incluse în baza de date de utilizatori IQOS / fumători adulți a companiei Philip Morris Trading S.R.L. și să primească ocazional obiecte promoționale, precum și informații prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând date cu caracter personal completate on-line, precum și rezultatele oricăror interacțiuni finalizate de utilizatori, cum ar fi dar fără a se limita la răspunsurile date de aceștia la întrebările / chestionare disponibile în cadrul website-urilor deținute de Philip Morris Trading S.R.L., devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului document și al documentelor conexe și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București sau prin email la [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro), o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) nr. 679/2016.

#### SECȚIUNEA 9. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENȚI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până duminică, orele 08.00-22.00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamânți în scris, la adresa de email [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) până la data de 30 iunie 2022 (inclusiv), data poștei.

#### SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitatea sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.



#### SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator prin email la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) sau prin Poștă la adresa CP84, OP83, București, România.

#### SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta ca urmare a unei decizii a Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională. Organizatorul își rezervă dreptul să adauge și/sau să retragă diverse promoții în cadrul Campaniei, urmând a aduce la zi secțiunea Promoții Curente a prezentului regulament Oficial, și informând participanții la Campanie cu privire la debutul/încetarea valabilității anumitor promoții prin e-mail și/sau direct prin intermediul platformei online, la adresa web „[iqos.ro/club](http://iqos.ro/club)”. Încetarea uneia sau mai multor promoții din cadrul Campaniei nu atrage după sine încetarea propriu-zisă a Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și legalizat în prezența unui Notar Public 2 exemplare originale.

#### **PHILIP MORRIS TRADING SRL**

Prin mandatar

**Raluca-Gabriela Popa**

